

1° ENCUESTA DE SITUACIÓN DE LA LOGÍSTICA SUSTENTABLE EN LA ARGENTINA

2014



Observatorio de Logística y Sustentabilidad
ITBA – CLIO – Bs As – Argentina
www.itba.edu.ar



CONTENIDOS

La actividad Logística y su impacto en la Sustentabilidad en la Argentina	03
1° Encuesta “Estado de situación de la Logística Sustentable en Argentina”	07
Metodología	07
Características de las empresas participantes	08
Respuestas y análisis	09
Sobre el Observatorio de Logística y Sustentabilidad-ITBA	16
Agradecimientos	19
Contactos	19

La actividad Logística y su impacto en la Sustentabilidad en la Argentina

La actividad logística ocupa, actualmente, un lugar importante en las actividades comerciales del mundo. El impacto sobre el movimiento de productos que ha generado la globalización de mercados, se hace evidente a través de algunos indicadores. Según el Banco Mundial, la industria logística mueve 12 billones de dólares, o sea, casi el 12% del PBI mundial.

Al mismo tiempo, la creciente preocupación internacional respecto al cuidado del medio ambiente ha llevado a empresas, organizaciones e instituciones de varios países a impulsar un trabajo sistemático para hacer efectivas las acciones que promueven la conservación eficiente de nuestros recursos. En este sentido, lo que se pretende es conseguir el desarrollo sustentable, es decir, satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.

Por otra parte, la industria de logística es responsable del 13% de las emisiones actuales de CO2 en el mundo y, como parte de dicha actividad, el transporte de mercaderías tiene una participación relevante en cuanto a

las cuestiones ligadas al cuidado del medio ambiente. Es por ello que se requiere gestionar las actividades tradicionales de manera sustentable, utilizando nuevas fuentes de energía, reduciendo la emisión de CO2 al ambiente, encontrando un equilibrio entre eficiencia económica y ecológica.

En el mundo desarrollado son muchas, y muy variadas, las iniciativas que han llevado a cabo tanto organismos internacionales como también importantes empresas multinacionales, que están divulgando la importancia del tema y son partícipes de muchos proyectos que pretenden, de alguna manera, marcar el liderazgo en la materia.

Actualmente en Europa, las empresas calificadas como mejor en su clase (“best in class”) en términos de medio ambiente, prácticas sociales y de buena gobernanza, superan a las empresas con prácticas de baja sostenibilidad hasta en un 8%, mientras que el 63% de los ejecutivos de negocios creen que la logística se convertirá en una palanca estratégica para la reducción de CO2.

Como ejemplo de impacto ambiental, en el sector del packaging, más de 250 millones de toneladas de envases se utilizan anualmente en la industria de consumo – la mitad de papel, y la otra mitad de plástico. Para lograr este nivel de producción del papel se requiere 7 millones de árboles para ser talados con su consecuente impacto negativo en el medioambiente.

Mientras tanto ya se observan algunos cambios en el comportamiento del consumidor como estímulo para una demanda más sustentable. El 84% de los consumidores en China, India, Malasia y Singapur dicen que aceptarían un precio más alto por los productos ecológicos en comparación con sólo el 50% en los países occidentales.

En Argentina, la matriz de transporte se compone casi en un 95% por el transporte carretero. Siendo éste el medio de transporte más contaminante y considerando las distancias que presenta nuestra geografía, el sector carretero debería liderar el desarrollo de los aspectos de la sustentabilidad derivada de la logística y el transporte. Teniendo en cuenta que en el transporte de cargas por carretera aproximadamente un 45% de su costo lo representa el combustible, reducir su consumo en un 10% impactaría en reducir el costo total

del transporte en un 4%. Estas prácticas llevadas a una escala nacional transfieren dicha mejora al país en términos de competitividad en sus cadenas logísticas con una reducción sustancial de emisiones contaminantes.

Según las proyecciones disponibles, que la industria logística continuará creciendo, también lo hará su consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero, a menos que aparezcan cambios significativos. En tanto, el sector necesita mejorar su eficiencia energética y desarrollar alternativas viables a los combustibles fósiles. De lo contrario, se encontrará a sí misma cada vez más vulnerable a la incertidumbre de la dependencia petrolera, como así también a su volatilidad de precios.

Sin embargo, las soluciones logísticas de baja emisión de carbono y de transporte flexible requieren un compromiso interno en las empresas, para conformar un plan de actuación que permitan posteriormente implementar los cambios operativos. En este sentido, el avance hacia una economía de bajas emisiones de carbono requiere un cambio cultural dentro de las empresas.

Numerosas iniciativas empresariales en marcha muestran que la reducción de las emisiones también mejora la estructura de costos. En los países más avanzados en la materia se ha demostrado que a través de prácticas sustentables las empresas logran mejoras en su rentabilidad y se posicionan competitivamente frente al mercado en aspectos cuantitativos y cualitativos con proyectos de repago de inversión relativamente cortos.

La mayoría de las empresas ya consideran que el éxito a largo plazo estará muy relacionado con conceptos de negocio más sustentables. Las principales tendencias y la evolución de la situación global ya están emergiendo en las empresas, en los consumidores y en las regulaciones gubernamentales, dando forma a un camino hacia un sector logístico más sostenible.

En este contexto, el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) pretende establecer un marco apropiado para el análisis, debate y propuestas de proyectos que faciliten la labor público-privada de la Argentina e impacten en las decisiones que tengan que tomar cada uno de ellos, con el propósito de

aportar soluciones a la disminución de emisiones contaminantes al medio ambiente, junto con la posibilidad de hacer un adecuado uso de los recursos naturales escasos en el mundo.

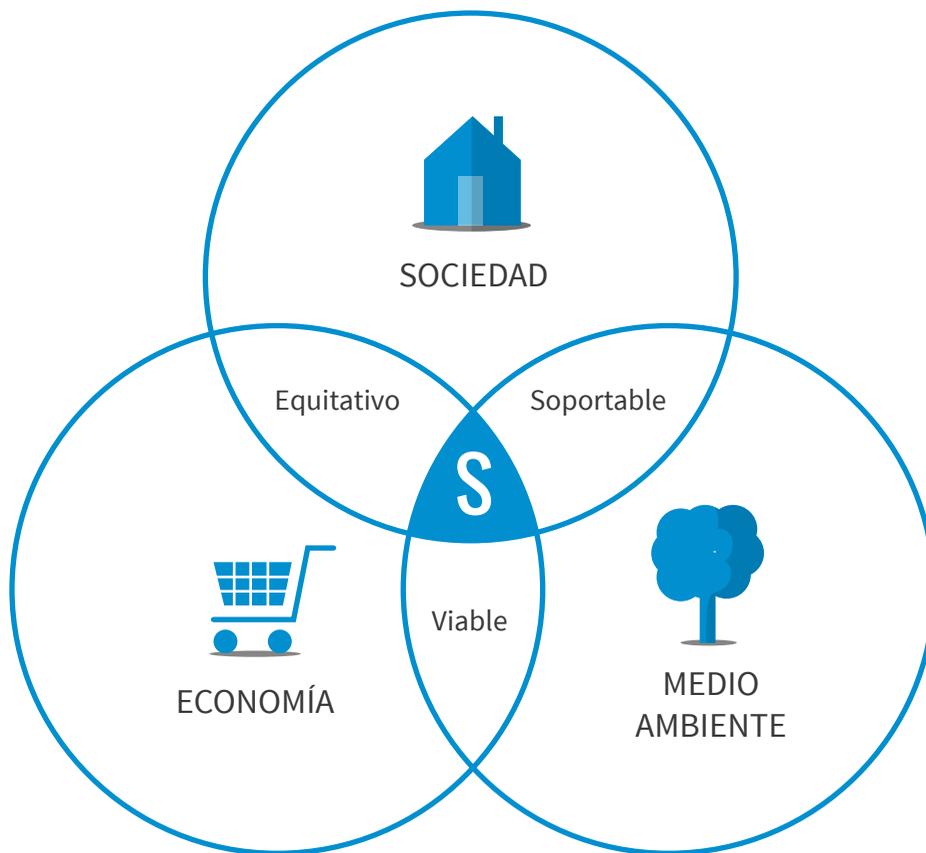
A tal efecto, el ITBA, dentro de su Departamento de Ingeniería Industrial y en el marco del Centro de Logística Integrada y Organización, crea a partir de septiembre del 2013, el Observatorio de Logística y Sustentabilidad.

El Observatorio pretende ser el referente de organismos públicos y empresas privadas en cuanto al conocimiento detallado de las mejoras prácticas logísticas para el desarrollo sustentable de la Argentina.

Con dicho objetivo, y dentro de sus primeras actividades, fue necesario entender cuál es la situación actual en la Argentina de la sustentabilidad aplicada a la actividad logística. Es por ello que se propuso desarrollar la 1° Encuesta de situación de la Logística Sustentable en la Argentina, descrita a continuación.

1° Encuesta de situación de la Logística Sustentable en la Argentina

SUSTENTABILIDAD



La 1° Encuesta de situación de la Logística Sustentable en la Argentina fue realizada por el Observatorio de Logística y Sustentabilidad como uno de sus primeros trabajos del 2014 con el propósito de entender el desarrollo y la aplicación de las metodologías y las mejores prácticas sustentables de las empresas argentinas en el sector logístico.

De esta manera, se desarrolló una encuesta con 26 preguntas orientadas a entender algunos datos preliminares del estado de desarrollo de la sustentabilidad en la logística en empresas, que han demostrado interés en los aspectos sustentables de sus procesos logísticos internos.

METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA

La etapa de relevamiento de la Encuesta de Situación de la Logística Sustentable en la Argentina se realizó durante el primer semestre de 2014.

La invitación a participar de la encuesta fue enviada por e-mail a una base de datos de 154 empresas de Argentina con una característica en común: todas ellas tenían algún grado de acercamiento a la Sustentabilidad en los procesos de negocios y, fundamentalmente, en la logística. El nivel de muestra sobre el universo encuestado representó el 18,2% de devolución por parte de los respondientes.

Corresponde señalar que la recopilación de datos fue de carácter anónimo, con el fin de asegurar respuestas objetivas que reflejen la realidad de la aplicación de prácticas sustentables y proteger la confidencialidad de la información brindada por los participantes.

La construcción del cuestionario contempló los siguientes aspectos:

- Dimensionamiento y características del respondiente.
- Percepción de la Sustentabilidad en las empresas.
- Tipo de actividades desarrolladas.
- Aspectos de formación y desarrollo de recursos.
- Conocimiento de normativas y políticas relacionadas.

Este primer relevamiento del Observatorio, en general, representa una línea base y un punto de partida desde donde comenzar a trabajar en la divulgación, formación e investigación de la aplicación de las mejores prácticas de Logística Sustentable.

Características de las empresas participantes

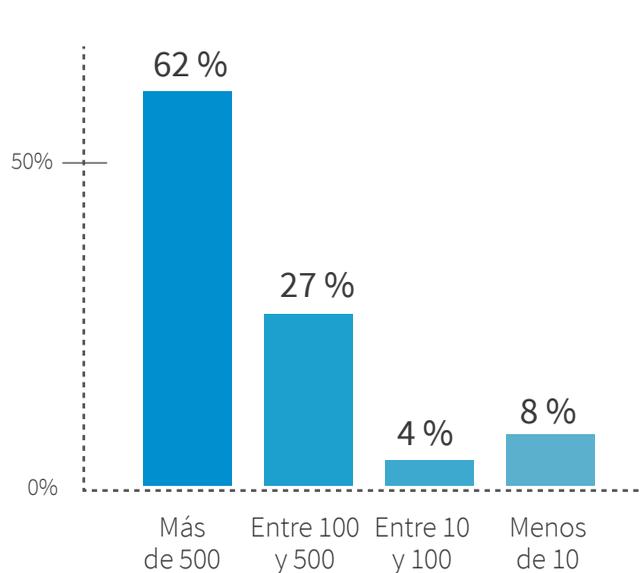
Las empresas participantes de la 1° Encuesta de Situación de la Logística Sustentable en Argentina pertenecen a una amplia gama de sectores industriales y de servicios, con diversidad en cuanto a su rango de facturación y número de empleados.

El 12% de los encuestados afirmó que su empresa está formada por un plantel menor a 100 trabajadores, mientras que el 28% declaró que se encuentra entre un plantel de

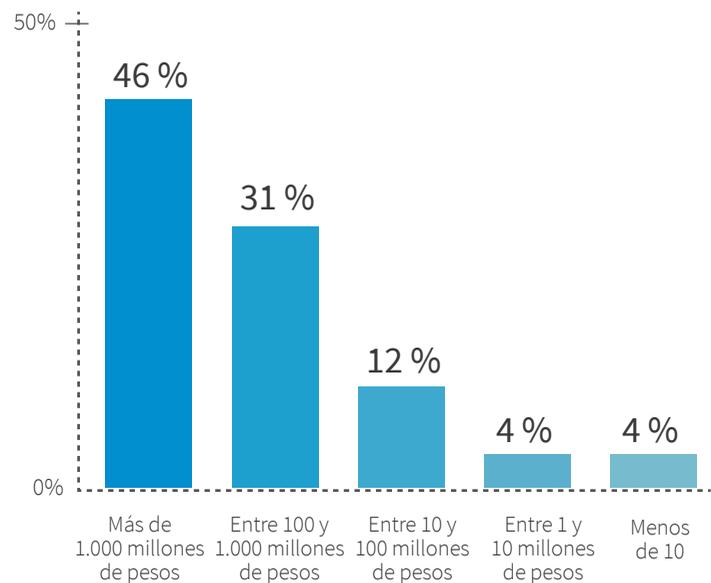
100 y 500 trabajadores. Por último, el 60% afirma que su equipo de trabajo está formado por más de 500 empleados.

La gran mayoría de las empresas participantes, alrededor del 46%, factura anualmente más de \$1.000 millones, mientras que un 33% tiene un rango de facturación anual entre \$100 y \$1.000 millones, lo cual demuestra una idea de la influencia de las mismas en el PBI de nuestro país.

¿CUÁL ES LA CANTIDAD DE EMPLEADOS DE SU ORGANIZACIÓN?



¿EN QUÉ RANGO DE FACTURACIÓN ANUAL ESTÁ SU COMPAÑÍA?



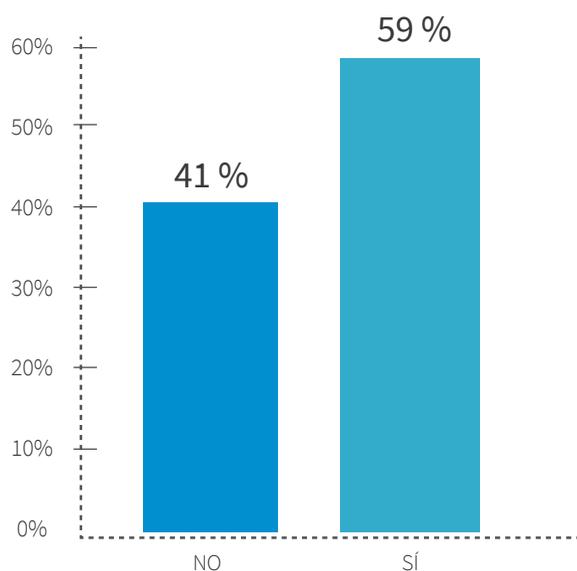
La Sustentabilidad en la agenda de las empresas argentinas

En los últimos años, la sustentabilidad comenzó a ocupar un espacio en la agenda de las empresas Argentinas. El arribo de las políticas de sustentabilidad corporativas a nivel global comienzan a tener efectos prácticos sobre las diferentes áreas en las empresas.

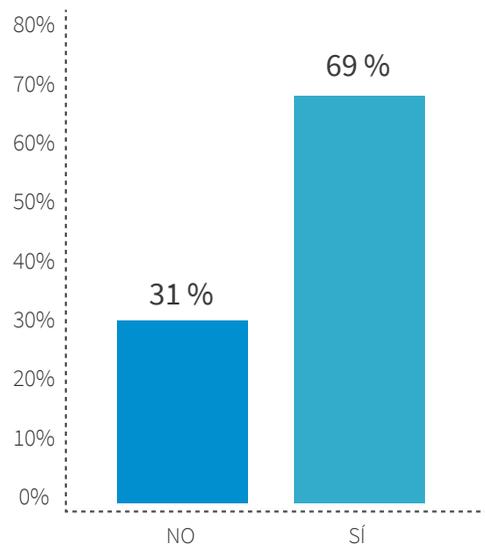
Cabe destacar que el 59% de las empresas nacionales encuestadas manifestó que ha incluido la sustentabilidad y el compromiso

con el medioambiente a su declaración de Visión, Misión y Valores de la empresa. En el mismo porcentaje las empresas afirman que incorporaron a su planificación estratégica objetivos de Sustentabilidad y Medio Ambiente. En mayor medida (en un 69%) afirman tener vigente una política formal sobre el cuidado del medioambiente.

¿SU EMPRESA HA INCLUIDO, DENTRO DE SU PLANIFICACIÓN, ESTRATEGIAS RELACIONADAS CON SUSTENTABILIDAD Y MEDIO AMBIENTE?



¿TIENE SU EMPRESA UNA POLÍTICA FORMAL SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE?



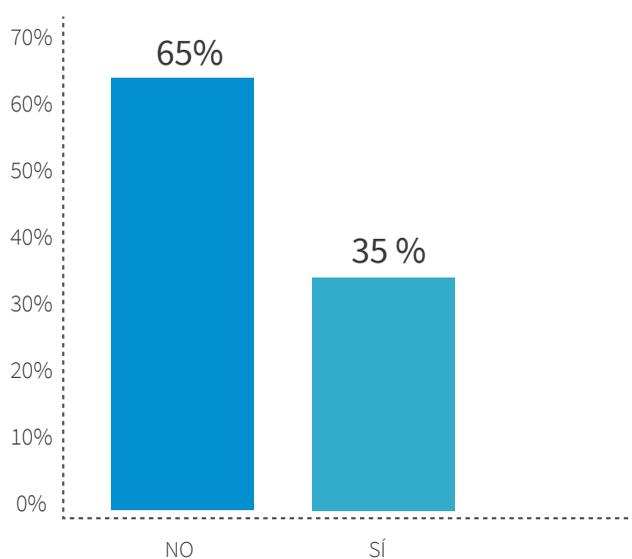
Gestión del triple resultado

Incorporar la Sustentabilidad a la estrategia de las empresas es otro de los desafíos que existen a futuro. Este es otro aspecto fundamental y tiene que ver con la visión de la alta gerencia sobre la temática de la sustentabilidad y sus efectos sobre el negocio. Como todos sabemos lo que no se mide no se gerencia. El bajo grado de introducción del concepto de Triple Bottom Line o la gestión del triple resultado¹ representa la primer barrera a traspasar para iniciar un despliegue de actividades y

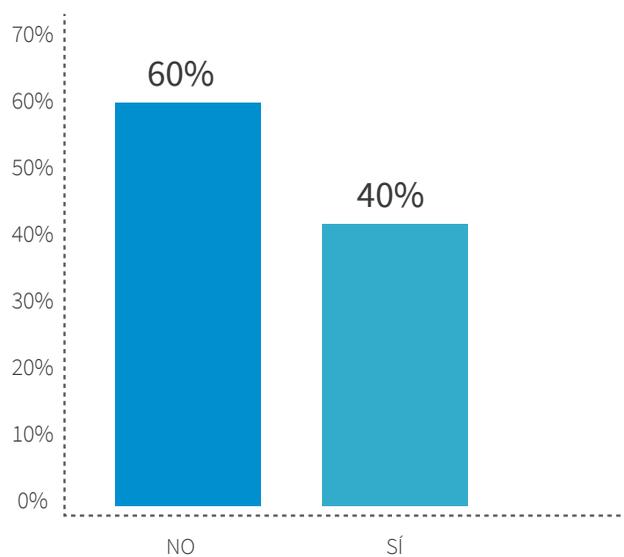
prácticas basadas en la sustentabilidad. De esta manera se busca lograr un ciclo virtuoso de planificación, acción y medición a través del concepto de Sustentabilidad aplicada a la Supply Chain.

El sector privado de Argentina afirma que, aún teniendo políticas de sustentabilidad y medioambiente, sólo entre un 30% y 35% considera que existen objetivos cuantificables y administran un Reporte de Balance Sustentable en la organización.

¿EXISTEN OBJETIVOS AMBIENTALES CUANTIFICABLES DENTRO DE SU PLAN DE NEGOCIOS?



¿EXISTE UN REPORTE DE BALANCE SUSTENTABLE EN SU ORGANIZACIÓN?



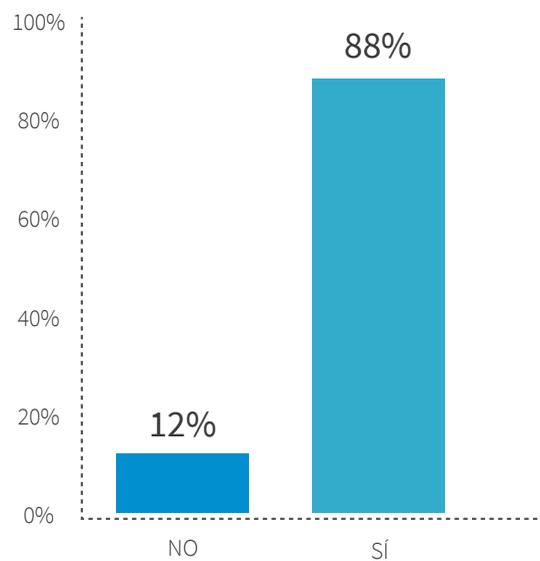
1- Triple Bottom Line se refiere a los resultados de una empresa medidos en términos económicos, ambientales y sociales. Se presentan en las memorias corporativas de las empresas comprometidas con el desarrollo sostenible y son datos y mediciones de carácter voluntario. De esta manera, atiende al impacto de la actividad de la empresa en todas ellas: la maximización de resultados a largo plazo (económica), la minimización del impacto de las operaciones y los productos de la empresa en el medio ambiente, además de la restauración de los daños ocasionados en el pasado (medioambiental), y el fomento del bienestar de los colaboradores de la empresa y personas ajenas a ella pero en última instancia afectadas en el ámbito en el que actúa (social).

La sustentabilidad y la relación con la comunidad

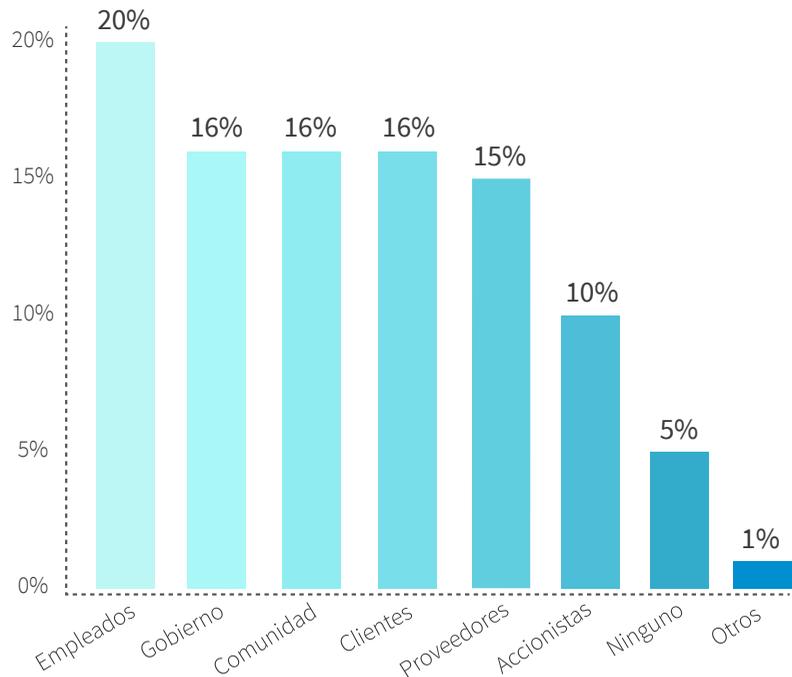
Las empresas argentinas están empezando a continuar una tendencia global manifestando que “contar con una estrategia de sustentabilidad es un requisito de competitividad”. Si bien es cierto que el cambio del perfil del consumidor direcciona esta tendencia, es importante la comprensión de las empresas en este sentido. Por un lado, existe una tendencia de incorporar

mejores prácticas sustentables en las empresas que representa el 88%. Por otro, las empresas expresan que los sectores con los cuales mantienen mayor diálogo sobre el cuidado del medioambiente son los empleados en un 20%; el gobierno, la comunidad y clientes en un 16% respectivamente, sus proveedores en un 15% y, por último, los accionistas en un 10%.

¿EXISTE EN SU ORGANIZACIÓN UNA TENDENCIA A INCORPORAR MEJORES PRÁCTICAS RELACIONADAS CON LA SUSTENTABILIDAD MEDIOAMBIENTAL?



GRUPOS DE INTERÉS CON LOS QUE SU EMPRESA MANTIENE UN DIÁLOGO SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



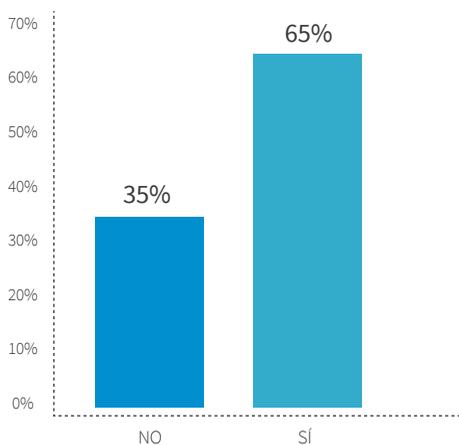
Los recursos y la gestión sustentable

Algunos de los aspectos relevantes de la encuesta son el recurso humano, la gestión y las metodologías que abordan las empresas. Estos aspectos son el motor para el avance y desarrollo de las prácticas sustentables. Algunas preguntas fueron direccionadas a entender qué grado de formación tienen los equipos, qué participación en los proyectos sustentables tienen estos equipos y qué metodologías están

utilizando actualmente.

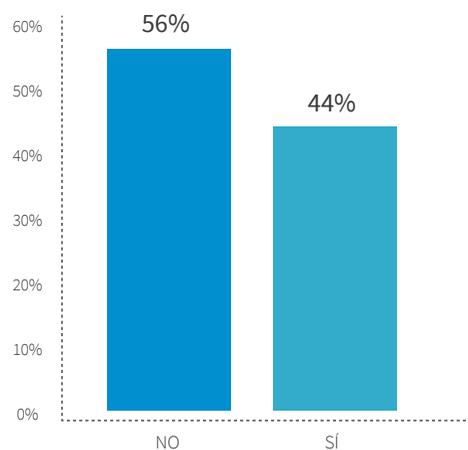
De esta manera las empresas manifiestan que un 65% promueve la participación de sus equipos en proyectos sustentables, sin embargo, solo un 44% posee planes formales y estratégicos de formación y capacitación de recursos en sustentabilidad y cuidado del medioambiente.

¿PROMUEVE LA EMPRESA LA PARTICIPACIÓN DE SUS EMPLEADOS EN PROYECTOS DE CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE?



Este resultado indica una de las razones por las cuales el grado de avance de metodologías sustentables no es la deseada o, al menos, que existe un gran potencial sin explotar. El 68% no

¿TIENE PROGRAMAS DE FORMACIÓN/ CAPACITACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL?



ha implementado aún sistemas de medición de la Huella de Carbono en su empresa y sólo un 42% ha avanzado en la implementación de alguna norma de gestión ambiental.

La sustentabilidad en las áreas de transporte y almacenamiento

Además de la situación actual respecto al desarrollo de las mejores prácticas en sustentabilidad, específicamente en las áreas de transporte y almacenamiento, la encuesta revela el grado de oportunidad que poseen estas áreas.

Al respecto, la encuesta demuestra un grado de avance mayor en el área de almacenamiento en cuanto a prácticas sustentables respecto del área de transportes, lo cual no es casual. Como se menciona en párrafos anteriores, el desarrollo de prácticas sustentables implica un

ALMACENAMIENTO

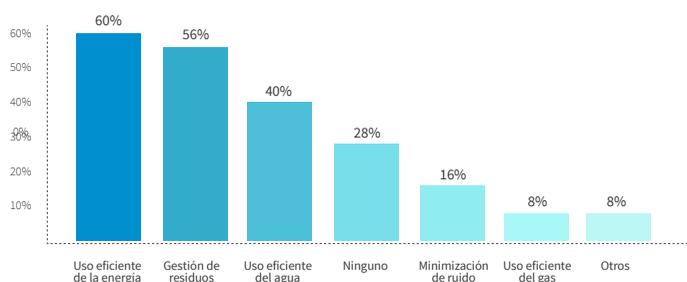
La encuesta refleja que en el área de almacenamiento, en un 60%, la práctica más utilizada por las empresas es la del uso eficiente de la energía. En este sentido, mencionan proyectos de ahorro de iluminación en almacenes los cuales representan el mayor componente en cuanto a costo operativo.

El segundo aspecto es el de la gestión de residuos, en un 56%, que en algunos casos contempla procesos de reciclado. Además, el uso eficiente del agua, en un 40% en todas sus fuentes, tratamiento del agua de lluvias o aguas grises, reducción de uso del agua potable o derivación a otros usos secundarios como riego o lavado externo, etc. Además la minimización de ruidos en un 16% con los efectos positivos sobre productividad que generan estas prácticas. Sin embargo, existe un 28% las empresas que no han avanzado en ninguna de estas prácticas sustentables en almacenamiento.

desafío en términos de cultura organizacional, relación con las áreas internas y externas de la empresa, la integración con los actores de la comunidad, etc.

De esta manera el almacenamiento se encuentra dentro de los alcances de administración interna de la empresa y por tanto implica mayor control de gestión. En contrapartida, el área de transportes conlleva un desafío mayor dado que se compone de recursos propios de la empresa y recursos de proveedores de transporte o conductores en caso que la flota sea propia de la empresa, pero en todo caso el nivel de integración necesario es mucho mayor en el desarrollo de prácticas sustentables en transportes.

¿HA REALIZADO SU EMPRESA PROYECTOS DE DEPÓSITOS ORIENTADOS A CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE?



TRANSPORTES

El desafío que se le presenta en términos de prácticas sustentables al área de transportes es importante en cuanto al esfuerzo pero también es proporcional al área de oportunidad que se presenta.

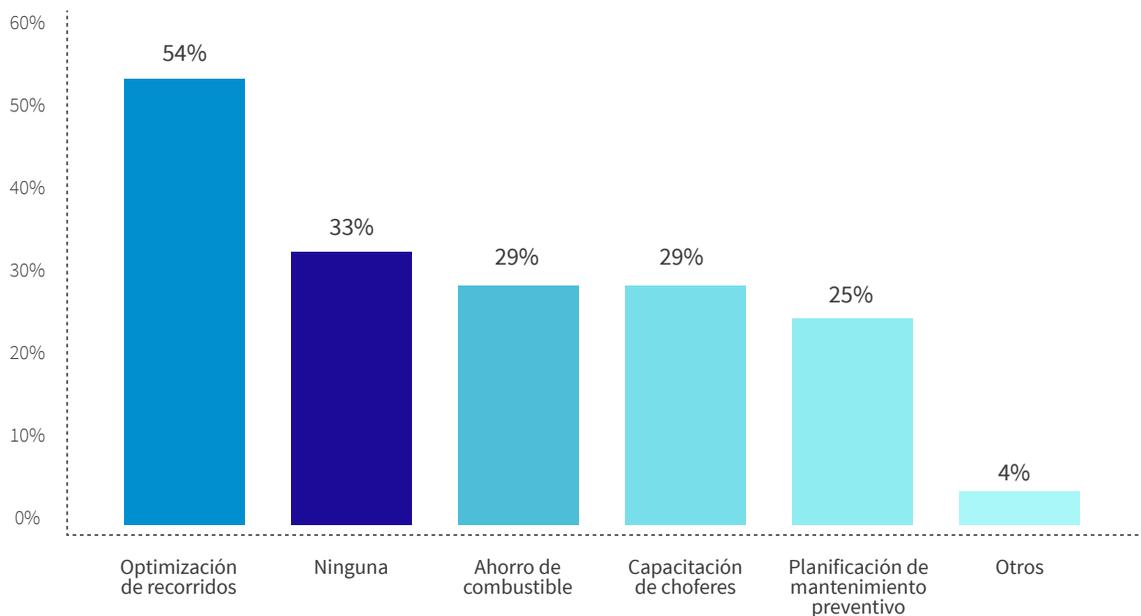
Las empresas reflejaron en un 54% que la práctica más utilizada es la optimización de recorridos de distribución, mientras que las metodologías destinadas al ahorro del combustible junto con la capacitación a choferes representan un 29%, y la planificación de mantenimiento preventivo ocupa un 25%.

El sector transporte representado en esta encuesta afirma que no se aplican prácticas

sustentables en un 33% de los casos.

La dimensión del área de oportunidad del sector transporte no radica solo en el 33% que afirma la no aplicación de prácticas sustentables, sino también en el aspecto de reducción de consumo y ahorro de combustible. Si el combustible es el principal insumo de la actividad (entre el 40 al 50% del costo de transporte es combustible) el hecho que este aspecto ocupe solo un 29% de las prácticas consolida un camino de eficiencia a gestionar a futuro.

¿HA REALIZADO SU EMPRESA PROYECTOS DE TRANSPORTES ORIENTADOS A CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE?



Percepción interna de los beneficios de la sustentabilidad

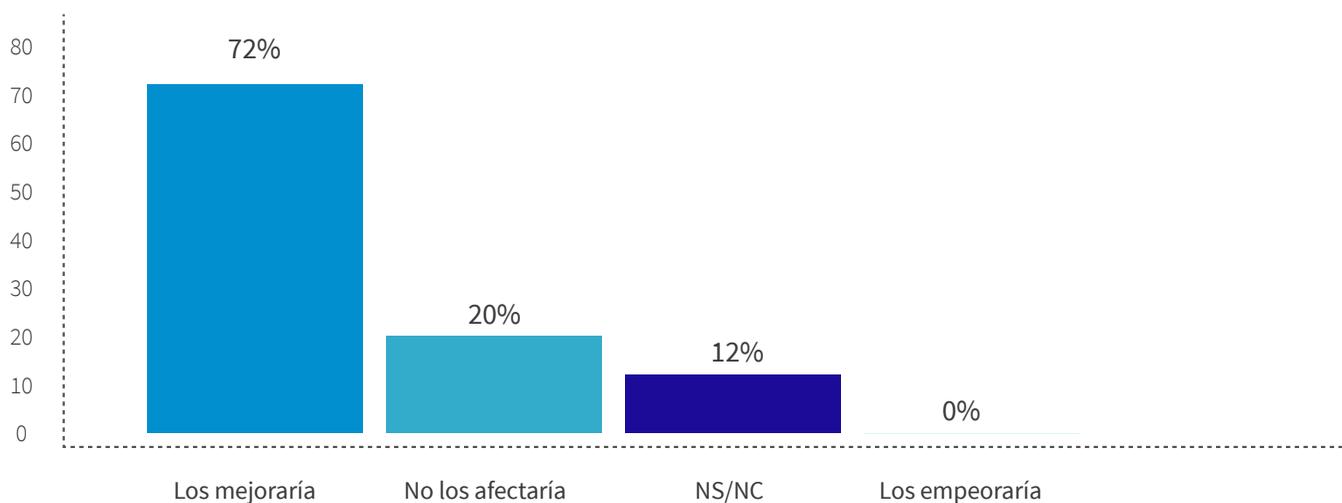
Un aspecto relevante es la percepción interna del impacto de aplicar prácticas sustentables en las empresas en términos de beneficios globales, sean de reducción de costos, de efectos positivos sobre los aspectos sociales internos y de la comunidad con la cual interactúa la empresa, e impactos ambientales en el entorno sobre el que se actúa.

Al consultar sobre la percepción de las prácticas sustentables y su impacto sobre el resultado global de los negocios, un 72% de los encuestados afirma que los mejoraría, un 20% que no los afectaría y un 12% no posee opinión

formada al respecto. Sin embargo no hubo respuestas por la negativa, es decir en todos los casos hay una percepción de que la sustentabilidad afecta de manera positiva al resultado global de los negocios en las empresas de la encuesta.

Esta conclusión es clave: que la percepción sobre la sustentabilidad en los negocios sea positiva implica un riesgo menor a la hora de incorporar estas prácticas a las empresas y no deja de ser una barrera menos en términos de gestión del cambio en las organizaciones.

¿CÓMO ESTIMA USTED QUE INFLUYEN O INFLUIRÍAN EN EL RESULTADO GLOBAL DE SUS NEGOCIOS ?



Sobre el Observatorio de Logística y Sustentabilidad

El Centro de Logística Integrada y Operaciones (CLIO) del Instituto Tecnológico Buenos Aires (ITBA) generó un espacio de trabajo e investigación sobre la Logística y la Sustentabilidad en la Argentina. El CLIO, desde su concepción, tiene como objetivo establecer un marco apropiado para el análisis, debate y propuestas de proyectos que faciliten la labor público-privada en las decisiones, con el propósito de aportar soluciones a la disminución de emisiones contaminantes al medio ambiente, y con la posibilidad de hacer un adecuado uso de los recursos naturales escasos en el mundo. Avanzando en esta dirección, en noviembre de

2013 se creó el Observatorio de Logística y Sustentabilidad coordinado por el CLIO-ITBA e integrado por miembros de más de 20 empresas de primera línea del país provenientes de varios sectores relacionados con la logística y particularmente interesados en los aspectos de sustentabilidad.

El Observatorio de Logística y Sustentabilidad tiene como directriz principal “Ser referente de organismos públicos y empresas privadas en cuanto al conocimiento detallado de las mejoras prácticas logísticas para el desarrollo sustentable de la Argentina.”

Adicionalmente definió objetivos particulares tales como:

- Mantener una base de datos actualizada sobre los indicadores y parámetros más utilizados en el mundo para medir los efectos de la actividad logística y la relación con la sustentabilidad del ambiente
- Desarrollar tareas de investigación sobre metodologías y procesos que faciliten las acciones de las empresas para cumplir su aporte a la comunidad
- Analizar y debatir sobre la aplicación de normativas relacionadas al cumplimiento de la legislación internacional vigente
- Desarrollar, promover y compartir actividades de formación sobre los aspectos de sustentabilidad en logística
- Mantener una base actualizada de proyectos logísticos sustentables para ser utilizados como casos de estudio para toda la comunidad empresarial y académica

Dados estos objetivos preliminares, el Observatorio en su primer etapa se focaliza en los aspectos sobre la sustentabilidad ecológica y la sustentabilidad ambiental. En este sentido, la sustentabilidad ecológica se refiere a la base física y objetiva del proceso de crecimiento y mantenimiento de stock de recursos naturales incorporados a las actividades productivas.

La sustentabilidad implica la consideración de tres dimensiones: la social, la ambiental y la económica. Este enfoque supone un esfuerzo mayor en la identificación de los elementos que faciliten la evolución hacia negocios logísticos sustentables.

El observatorio se presenta como un ámbito con perfil desarrollador de proyectos de logística sustentable para ser motivo de consulta y/o soporte al sector empresarial. A su vez, el observatorio tiene una línea de investigación y desarrollo de bibliografía de consulta dado que la temática es nueva en el ámbito en el que se desarrolla.

Líneas de Investigación del Observatorio

Actualmente el Observatorio de Logística y Sustentabilidad se encuentra desarrollando tres líneas de trabajo claramente definidas: Normativas, Mejores Prácticas e Indicadores de Gestión.

Normativas se focaliza en la revisión y análisis de las normas disponibles a nivel global que rigen las actividades logísticas con impacto en aspectos de sustentabilidad. En la línea *Mejores prácticas* se relevan las metodologías utilizadas por las mismas empresas miembros del observatorio, y las guías metodológicas divulgadas en otros países analizando su potencial de aplicación local.

En la línea de trabajo *Indicadores de Gestión*, se investigan los aspectos y metodologías de mediciones representativas para la actividad con sus distintos niveles de jerarquía, es decir a nivel nacional, sectorial y por actividad logísti-

ca contemplando que en un futuro cercano pueda realizarse una comparación con países de la región a fines de tener una situación de benchmarking mas cercana a nuestras realidades geográficas y metodológicas.

De esta manera el Observatorio pretende generar un diagnóstico en materia de sustentabilidad en la Argentina, por ello elaboró la 1° Encuesta sobre el Desarrollo de Prácticas Sustentables en la Argentina durante el período 2014 con el objetivo de continuar desarrollando la misma anualmente y poder analizar de esta manera la evolución en el país, tanto del funcionamiento de las prácticas sustentables, como del impacto y la dirección de las actividades del Observatorio en pos de la divulgación de la actividad.

Colaboraciones técnicas con instituciones internacionales

El observatorio es un espacio de encuentro y colaboración empresarial. En el primer período desde su creación recibió la visita de especialistas en el sector energético, medioambiental y también del ámbito internacional.

De esta manera se iniciaron gestiones de colaboración técnica entre el Observatorio de Logística y Sustentabilidad del ITBA y el Centro de Transporte de la Universidad Andrés Bello de Chile (UNAB), la Universidad del Pacífico de Perú, el MIT Center for Transportation & Logistics de

Massachusetts, Estados Unidos y el Smart Freight Centre de Holanda.

Ésta articulación pretende ser un eje regional y de soporte técnico, académico y de formación de recursos en Logística Sustentable a través del Observatorio de Logística y Sustentabilidad en la Argentina.

Agradecimientos

Agradecemos muy especialmente a las más de 150 empresas participantes por el tiempo dedicado al análisis de las preguntas y a la elaboración de las respuestas.

También un agradecimiento a todas las empresas miembros del Observatorio de Logística y Sustentabilidad del ITBA por su aporte al diseño de la encuesta, compartir su conocimiento y experiencias durante las etapas de elaboración del cuestionario.

Contactos

Ing. Jorge Tesler

Director Centro de Logística Integrada y Operaciones ITBA
jtesler@itba.edu.ar

Lic. Fernando Cedres

Coordinador Observatorio Logística & Sustentabilidad ITBA
Itba_clio@itba.edu.ar

INFORMACIÓN SOBRE EL ITBA | www.itba.edu.ar

Desde su creación como universidad privada en 1959, al Instituto Tecnológico de Buenos Aires se lo reconoce por su vocación por la innovación, la tecnología y la excelencia académica. El exitoso desempeño laboral de sus más de 7000 graduados es el mejor respaldo a su propuesta académica. En el ITBA se dictan las siguientes carreras de grado: Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Industrial, Ingeniería Informática, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Naval, Ingeniería en Petróleo, Ingeniería Química, Bioingeniería y la Licenciatura en Administración y Sistemas. Por su parte, la Escuela de Postgrado se especializa en generar conocimiento que permite utilizar la innovación tecnológica para el bienestar de la sociedad. Tiene como objetivo actualizar y profundizar la capacitación de los profesionales teniendo como foco las siguientes áreas: sistemas de innovación, innovación tecnológica, competitividad, sustentabilidad, management y liderazgo.

